

Mídia Kit | 2016

The logo for VIVA MINAS is centered over a background of a vast mountain range. The word "VIVA" is written in a large, bold, red serif font. A white horizontal line runs beneath the letters "V", "I", and "V". The letter "A" is also in red but has a yellow diagonal stroke cutting through its upper right portion. Below the white line, the word "MINAS" is written in a smaller, white, sans-serif font.

VIVA  
MINAS

Você é nosso convidado a mudar a forma  
como se relaciona com os seus clientes

(32) 98864-5127 / 99145-8092 | [contato@vivaminas.com.br](mailto:contato@vivaminas.com.br) | [vivaminas.com.br](http://vivaminas.com.br)



## Conceito **Muito prazer, somos a Revista Viva Minas!**

Nos autodefinimos como um veículo de comunicação para leitores modernos e que gostam de informação de qualidade.

Interagimos com pessoas que buscam novidades, fazem dieta, cuidam da saúde, opinam sobre o mundo e que, sobretudo, consomem bens e serviços relacionados ao seu estilo de vida. São pessoas que tem pouco tempo a perder e querem o que há de melhor nas informações que leem e no que compram.

Nosso trabalho está comprometido com esse leitor e com as empresas anunciantes que acreditam no que fazemos.

Oferecemos uma oportunidade para o impulsionamento dos seus negócios e fortalecimento da sua marca por meio de um conteúdo jornalístico e publicitário de qualidade, fundamentado em pesquisas e desenvolvido por profissionais qualificados e antenados.



## Perfil dos leitores

Antes de qualquer coisa, conheça o perfil aproximado dos nossos leitores

- ⇒ Homens e mulheres de faixas etárias variadas pela diversidade de assuntos por edição.
- ⇒ Classes sociais - B e C.
- ⇒ Principais hábitos de consumo e interesses - roupas e acessórios, produtos de beleza, serviços ligados à estética e ao mundo PET, viagem & turismo, saúde e bem estar, gastronomia, decoração, entretenimento e eventos sociais.

# Editorias

Conteúdos interessantes atraem leitores que associam bons conteúdos a marcas confiáveis. Saiba o que temos a oferecer para seus futuros clientes!



## SAÚDE

Benefícios de uma alimentação saudável, prevenção de doenças, novidades em tratamentos, dicas de bem estar, palavras de especialistas, cirurgia plástica, odontologia e muito mais.



## ESPORTE

As principais modalidades, hábitos de vida fitness, novidades nas academias, nutrição para atletas, moda e acessórios para quem pratica esporte e tudo mais que os apaixonados por malhação gostam.



## MODA E BELEZA

Tendências da estação, novidades, palavra de especialistas, moda para todo tipo de pessoas, tratamentos de beleza, maquiagem, o poder dos acessórios, dicas para se vestir bem e ficar bonita em qualquer ocasião, vestuário para datas especiais como casamentos e formaturas, em dia com a beleza dos cabelos. Conteúdos para homens e mulheres de todas as idades.



## CULTURA

Cinema, teatro, literatura, internet, eventos locais, conhecendo os artistas locais e seus trabalhos, exposições e outras informações para quem busca sempre mais conhecimento.



## TURISMO E LAZER

Roteiros de passeios e viagens completas, locais para entretenimento, dicas para hospedagens, eventos locais, muita gastronomia e diversão garantida para todos os públicos.



## CARROS E MOTOS

Lançamentos, mercado, dicas para proprietários, palavra de especialistas, comparativos e informações técnicas sobre os modelos disponíveis no mercado e muito mais para quem ama motores e suas máquinas maravilhosas.



## EDUCAÇÃO

Guia de instituições, guia de cursos, novidades do mercado, acompanhamento escolar em casa, palavra de especialistas e tudo o que os pais precisam saber para a o desafio na educação de crianças de adolescentes.



## ENTREVISTAS

Pessoas interessantes falando sobre assuntos de interesse para todos nós. Informação de qualidade para quem quer informação e prestação de serviços. A cada edição, a palavra de personalidades, artistas, especialistas e autoridades.



## DIREITO

Informações importantes sobre as áreas do Direito que afetam a vida de todos nós. Direito do Consumidor, Família, Trabalhista, Civil – atualidades para quem busca os seus direitos e está antenado com as mudanças sociais e políticas do país. Coluna assinado por um especialista.



## Dados de publicação e distribuição

Nossa Revista em  
números. Confira!

- ⇒ Tiragem – de 6 a 8 mil exemplares/por edição.
- ⇒ Até 15 mil de leitores/por edição.
- ⇒ Circulação nas cidades mineiras de Barbacena, Barroso, Tiradentes, Dolores de Campos, São João del-Rei, Prados e Carandaí.
- ⇒ Distribuição gratuita em pontos multiplicadores: consultório médicos, dentários, academias, salões de beleza das cidades em que Revista circula.

# Formatos de publicidade

Conheça as possibilidades e formatos de anúncio para o seu

## Anúncios

- ⇒ Página dupla (42 X 49cm) – R\$ 1.200,00
- ⇒ Capa (21,5X29cm) – R\$ 1.500,00
- ⇒ 2ª capa ( 42X49cm) – R\$ 1.500,00
- ⇒ 4ª capa (21,5X29cm) – R\$ 1.500,00
- ⇒ Página interna (21,5X29cm) – R\$ 800,00
- ⇒ 1/2 página (21,5X15cm) – R\$ 500,00
- ⇒ 1/3 página (10,3X21,5cm) – R\$390,00

**Incluso os serviços de 1 Designer para produção do anúncio e 1 Jornalista para correção de textos.**

## Conteúdo Publieditorial

- ⇒ Página simples (21,5X29cm) – R\$600,00
- ⇒ Página dupla (42X49cm) – R\$ 1.000,00

**Incluso os serviços de apuração, produção e revisão editorial de textos. Fotos de divulgação são de responsabilidade da empresa anunciante.**

## Condições gerais:

Para anúncios, as logomarcas são aceitas apenas em arquivos em curvas, (Adobe ILLUSTRATOR CS3 ou Corel 13). Caso não possua logomarca em arquivo vetorial, serão aceitas em JPG, na dimensão final a ser utilizada em 300 dpi's no padrão de cores CMYK. As imagens fornecidas pelo cliente devem ter uma resolução mínima de 300dpi, na dimensão final a ser impressa, e deverão ser enviadas nas extensões JPG, PDF ou TIF.

## Motivos para anunciar

### Porque anunciar na nossa Revista?

- ⇒ Somos uma preferência para leitura - possuímos expressividade nas cidades em que circulamos e, por isso, atraímos leitores;
- ⇒ Pessoas ainda preferem revistas - mesmo com as muitas possibilidades de mídias digitais, muitas pessoas ainda preferem sentar e ler sua revista com calma. Folhear as páginas e mostrar os conteúdos para amigos e familiares;
- ⇒ Seu anúncio por mais tempo - por ser uma publicação impressa, a revista possui vida útil de vários meses e até anos. Seu anúncio permanece ativo e circulando por muito mais tempo;

- ⇒ Revistas vendem melhor - estudos do setor apontam que o investimento em publicidade em revistas é um bom negócio e potencializam os investimentos da empresa em marketing e publicidade;
- ⇒ Total envolvimento - a leitura de uma revista requer alta concentração. Isso quer dizer que o leitor dedica mais tempo ao produto e por isso seu anúncio é mais visto e fixado - gerando mais retorno;
- ⇒ Multiplicidade de escolhas - as revistas permitem ao anunciante optar entre vários formatos de anúncios ou meios para divulgação do seu produto;
- ⇒ Maior envolvimento - o conteúdo dos anúncios em revistas desperta emoções nos leitores, gerando o desejo pelo produto oferecido, empatia com o público e uma conexão entre os consumidores e as marcas anunciantes.



## Normas e práticas comerciais

**Os dados de cobrança, faturamento e envio de materiais da Revista Viva Minas são:**

**CLARISSE ALVES DE OLIVEIRA**

CNPJ: 19.855.591/0001-07

Tel.: (32) 98864-5127 / 99145-8092

clarisse@vivaminas.com.br

O prazo de entrega de material a ser veiculado em cada edição é até o 10º dia do mês que antecede à veiculação.

A Revista Viva Minas reserva-se o direito de não aceitar material de veiculação não adequado ou fora do padrão de qualidade exigido.

O faturamento da inserção publicitária é feito mediante assinatura do contrato entre as partes, à vista ou parcelado, no mês de referência da venda.

A Revista VIVA Minas não se responsabiliza por conceitos ou opiniões emitidos em artigos assinados. As informações dos anúncios veiculados na revista são de inteira responsabilidade do anunciante. A publicação adota posicionamentos neutros frente aos assuntos de cunho religioso e político.



**Aumente suas vendas e promova a sua marca de forma direta e eficaz.  
Faça contato com nosso Setor Comercial!**

**Clarisse Alves**

**(32) 98864-5127 / 99145-8092 / 98800-0822**

**[clarisse@vivaminas.com.br](mailto:clarisse@vivaminas.com.br)**